



**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
СУХИНИЧСКИЙ РАЙОН
СЕЛЬСКАЯ ДУМА
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
«СЕЛО ФРОЛОВО»
РЕШЕНИЕ**

от 30.08.2016 г.

№ 62

**О внесении изменений и дополнений в
Решение Сельской Думы от 25.05.2015 № 222
«Об утверждении Правил благоустройства и
содержания территорий сельского поселения
«Село Фролово»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь Уставом СП «Село Фролово», Сельская Дума СП «Село Фролово»

РЕШИЛА:

1. Внести изменения и дополнения в Решение Сельской Думы СП «Село Фролово» от 25.05.2015 № 222 «Об утверждении Правил благоустройства и содержания территорий сельского поселения «Село Фролово» (приложение № 1)
2. Настоящее Решение вступает в силу по силу после его официального обнародования.
3. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на администрацию сельского поселения «Село Фролово».

**Глава сельского поселения
«Село Фролово»**

В.Б. Белова

1.) Пункт 3.5 Правил изложить в новой редакции:

" 3.5. В случае если земельный участок не оформлен надлежащим образом, владельцы объектов благоустройства обеспечивают ежедневную уборку, надлежащее состояние и содержание территории, прилегающей к объекту благоустройства, на основании соглашения с администрацией сельского поселения «Село Фролово», утвержденной схемы границ прилегающей территории, закрепленной для уборки.

Закрепление прилегающей территории не влечет перехода каких-либо прав на указанную территорию к лицу, за которым данная территория закреплена."

2.) 3.8. Границы прилегающей территории, подлежащей уборке и содержанию юридическими и физическими лицами по договору, соглашению, определяются исходя из следующего:

3.8.1. Внутридворовые территории микрорайонов многоэтажной застройки в целом закрепляются за жилищно-коммунальными предприятиями (управляющими и обслуживающими организациями), ТСЖ, обслуживающими данный жилищный фонд.

3.8.2. Территории отдельно стоящих жилых домов - в пределах 10 метров от жилого дома (со стороны улицы - до проезжей части дороги) при отсутствии соседних землепользователей.

3.8.3. За учреждениями соцсферы (школы, дошкольные учреждения, учреждения культуры, здравоохранения, физкультуры и спорта) закрепляются участки в пределах землеотвода, а также прилегающие территории шириной 15 метров (со стороны улицы - до проезжей части дороги) при отсутствии соседних землепользователей.

За уборку и содержание территорий учреждений социальной сферы, расположенных во встроенных зданиях, несут ответственность предприятия, в ведении которых находятся данные строения.

3.8.4. За предприятиями промышленности, торговли и общественного питания, транспорта, заправочными станциями - участки в пределах землеотвода, а также прилегающая территория шириной 15 м (со стороны улицы - до проезжей части дороги) при отсутствии соседних

землепользователей.

3.8.5. За частными домовладениями (домовладельцами) - участки в границах землеотвода, а также прилегающая территория шириной 10 м (со стороны улицы - до проезжей части дороги) при отсутствии соседних землепользователей.

3.8.6. За предприятиями мелкорозничной торговли (ларьки, киоски, павильоны, летние кафе и другие объекты временной уличной торговли) - земельные участки в пределах 10 метров от торговой точки (со стороны улицы - до проезжей части дороги).

3.8.7. За рынками, предприятиями торговли и общественного питания, заправочными станциями, расположенными на автомагистралях, - участки в пределах землеотвода и прилегающей территории шириной не менее 15 м при отсутствии соседних землепользователей.

3.8.8. За гаражными кооперативами - земельные участки в пределах землеотвода и 20-метровой прилегающей территории (со стороны улицы - до проезжей части дороги).

3.8.9. За садовыми товариществами и дачными кооперативами - земельные участки в пределах землеотвода и 10-метровой прилегающей территории.

3.8.10. Территории отдельно стоящих производственных сооружений коммунального назначения (ЦТП, котельные, энергослужбы, газовые службы, воздушные трубопроводы и т.п.) - за организациями, в ведении которых они находятся, в пределах 15 м от стен сооружения или ограждения участка.

3.8.11. Кладбище - за организацией, осуществляющей обслуживание объекта, в пределах землеотвода и 10-метровой прилегающей территории (со стороны улицы - до проезжей части дороги).

3.8.12. Контейнерные площадки и прилегающая территория в радиусе 10 метров - за организациями, занимающимися вывозом мусора.»

3.) Дополнить Правила разделом 13 следующего содержания:

13. Порядок размещения и содержания информационных конструкций на территории сельского поселения

13.1. Виды информационных конструкций:

- указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, а также километровых участков автодорог и трасс федерального значения, указатели номеров домов;

- указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта;

- указатели (вывески) местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных предприятий и учреждений, муниципальных предприятий и учреждений в сельском поселении «Село Фролово»;

- информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, не содержащие рекламную информацию, а также не относящиеся к вывескам, предусмотренным Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей";

- информационные конструкции, содержащие сведения, предусмотренные Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (вывески).

13.2. Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 13.1 настоящего Порядка, в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

При этом установка таких отдельно стоящих конструкций осуществляется при условии соблюдения требований законодательства о градостроительной деятельности, законодательства о благоустройстве.

Внешний вид информационных конструкций, указанных в пункте 13.1 настоящего Порядка, в виде отдельно стоящих конструкций, виды,

параметры и характеристики которых относятся к установленным администрацией сельского поселения «Село Фролово» видам, параметрам и характеристикам объектов благоустройства территории, для размещения которых не требуется получение разрешения на строительство, определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения информационной конструкции, согласованным в соответствии с требованиями п. 13.8 настоящего Порядка.

13.3. Для отдельных видов информационных конструкций, указанных в пункте 13.1 Порядка, настоящий Порядок распространяется в части требований к содержанию информационных конструкций, указанных в п. 13.9 Порядка.

13.4. При строительстве или реконструкции зданий, строений, сооружений, предусматривающих изменение внешнего облика зданий, строений, сооружений, определяются места размещения информационных конструкций, указанных в пункте 13.1 настоящего Порядка, на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и габариты (длина, ширина, высота и т.д.).

13.5. Информационные конструкции, размещаемые на территории городского поселения, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не должны нарушать внешний архитектурный облик городского поселения и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

Запрещено использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, указанных в пункте 13.1 настоящего Порядка, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, не зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации, кроме случаев, когда использование таких знаков предусмотрено международным договором Российской Федерации.

13.6. Требования к размещению информационных конструкций.

13.6.1. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в

пункте 13.1 настоящего Порядка, одного из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Порядком):

- настенная конструкция (информационная конструкция располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- консольная конструкция (информационная конструкция располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- витринная конструкция (информационная конструкция располагается в витрине, с внутренней стороны остекления витрины объектов).

13.6.2. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции вправе разместить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 9.1 настоящего Порядка, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

13.6.3. Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 13.1 настоящего Порядка, на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров и культурных объектов на территории сельского поселения осуществляется на основании дизайн-проекта, согласованного в соответствии с требованиями п. 13.8 настоящего Порядка.

При этом указанный дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров и культурных объектов.

13.6.4. Информационные конструкции, указанные в пункте 13.1 настоящего Порядка, могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции (п. 1 приложения N 2 к настоящему Решению).

13.6.5. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в пункте 13.1 настоящего Порядка, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых

данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений (п. 2 приложения N 2 к настоящему Решению).

13.6.6. При размещении на одном фасаде объекта одновременно информационных конструкций нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные информационные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) (п. 2 приложения N 2 к настоящему Решению).

13.6.7. Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов (п. 1 приложения N 2 к настоящему Решению):

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части информационной конструкции более чем в полтора раза.

13.6.8. На информационных конструкциях может быть организована подсветка. Подсветка информационных конструкций должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

13.6.9. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

- настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в пункте 13.1 настоящего Порядка, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне либо ниже линии перекрытий между первым и вторым этажами (п. 2 приложения N 2 к настоящему Решению);

- в случае если помещения, указанные в пункте 13.1 настоящего Порядка, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций в соответствии с требованиями абзаца 2 настоящего пункта, они могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом информационная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м (п. 3 приложения N 2);

- максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 10 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого элемента текстовой части не может превышать 10 м в длину (п. 5 приложения N 2 к настоящему Решению).

Максимальный размер дополнительных информационных конструкций, содержащих сведения по оказанию услуг общественного питания, не должен превышать (п. 6 приложения N 2):

- по высоте - 0,80 м;

- по длине - 0,60 м.

В случае невозможности соблюдения размеров информационной конструкции (меню) в соответствии с шестым абзацем настоящего пункта ее допустимый размер должен составлять не более 0,5 кв. м.

При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза (п. 7 приложения N 2 к настоящему Решению).

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька

Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования непрозрачной основы для их крепления.

13.6.10. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м, расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м;

- консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м (п. 10 приложения N 2 к настоящему Решению);

- максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, не должны превышать 0,50 м по высоте и 0,50 м по ширине (п. 11 приложения N 2 к настоящему Решению).

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

13.6.11. Витринные конструкции размещаются в витрине, с внутренней стороны остекления витрины объектов, в соответствии со следующими требованиями:

- максимальный размер витринных конструкций, размещаемых в витрине, с внутренней стороны остекления, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине;

- непосредственно на остеклении витрины с внутренней стороны допускается размещение информационной конструкции в виде отдельных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер букв, размещаемых на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м (п. 13 приложения N 2 к настоящему Решению);

- при размещении информационных конструкций в витрине расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м (п. 12 приложения N 2 к настоящему Решению).

9.6.12. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, указанной в пункте 13.1 настоящего Порядка, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную конструкцию, указанную в пункте 13.1

настоящего Порядка, на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

- размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция;

- на крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. Для крышных информационных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации;

- информационное поле конструкции, размещаемой на крыше объекта, располагается параллельно к поверхности фасада объекта, по отношению к которому она установлена, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части;

- информационные конструкции, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

Высота информационных конструкций, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть (п. 15 приложения N 2 к настоящему Решению):

- а) не более 0,80 м - для 1 - 2-этажных объектов;
- б) не более 1,20 м - для 3 - 5-этажных объектов;
- в) не более 1,80 м - для 6-и более этажных объектов.

Длина информационной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому она размещена (п. 14 приложения N 2 к настоящему Решению).

Параметры (размеры) информационных конструкций, размещаемых на цокольной части объекта, определяются в зависимости от высоты цокольной части объекта (п. 16 приложения N 2 к настоящему Решению):

- а) не менее 0,6 м над уровнем земли;
- б) не более 10 м по длине;

в) не более 0,5 м по высоте.

13.6.13. При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций, указанных в пункте 13.1 настоящего Порядка, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Порядком, размещение данных конструкций осуществляется согласно дизайн-проекту размещения информационных конструкций, согласованному в соответствии с требованиями п. 13.8 настоящего Порядка.

13.6.14. Местоположение и параметры (размеры) информационных конструкций, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах, определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов.

13.6.15. Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения предусмотренные Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена вывеска около каждого входа в занимаемое ими помещение.

Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески не должно превышать 2 м.

Вывеска размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

Вывеска состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески составляет:

- не более 0,60 м по длине;

- не более 0,40 м по высоте.

В случае невозможности соблюдения размеров вывески в соответствии с шестым абзацем настоящего пункта допустимый размер вывески должен составлять не более 0,3 кв. м.

Вывески могут иметь внутреннюю подсветку.

В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь вывески(ок), указанных в подпункте 13.6.6 настоящего Порядка, устанавливаемых на фасадах объекта около одного входа, не должна превышать 2 кв. м. В случае необходимости размещения вывески(ок) более 2 кв. м ее (их) размещение осуществляется согласно дизайн-проекту, согласованному в соответствии с требованиями п. 9.8 настоящего Порядка.

Вывески могут быть размещены с внутренней стороны остекления витрины или входной двери методом нанесения трафаретной печати.

При этом размеры указанных вывесок не могут превышать:

- 0,30 м по длине;
- 0,20 м по высоте.

Размещение с внутренней стороны на остеклении витрин нескольких вывесок в случае, указанном в абзаце девятом настоящего пункта Порядка, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок не более четырех.

Размещение вывесок на (в) оконных проемах не допускается.

13.7. При размещении информационных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, в том числе многоквартирных домов, запрещается:

- нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций;
- нарушение установленных требований к местам размещения информационных конструкций;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции;
- размещение информационных конструкций выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для многоквартирных домов, вне линий перекрытий между этажами для иных зданий, строений, сооружений;
- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение информационных конструкций в границах жилых помещений;

- размещение информационных конструкций на глухих торцах фасада;
- размещение информационных конструкций в оконных проемах;
- размещение информационных конструкций на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение информационных конструкций на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение информационных конструкций путем непосредственного нанесения на поверхность фасада, остекления оконных и дверных проемов, витрин декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение информационных конструкций с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин щитовыми конструкциями или световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины.

13.7.1. Запрещается размещение информационных конструкций на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, перилах, заборах, шлагбаумах и т.д.

13.7.2. Запрещается размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров;

запрещается размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

13.7.3. Размещение информационных конструкций с нарушением требований, установленных настоящим Порядком, не допускается.

13.8. Уведомление о размещении информационных конструкций.

Организация, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель не позднее чем за 30 дней до размещения информационных конструкций, указанных в подпункте 13.1 настоящего Порядка, обязаны направить в администрацию сельского поселения «Село Фролово» соответствующее уведомление.

13.8.1. Уведомление должно содержать:

- сведения об уведомителе (юридическое лицо - наименование организации, ИНН, ОГРН; индивидуальный предприниматель - фамилия, имя, отчество, ИНН, ОРНИП);
- предполагаемое место (адрес) размещения информационной конструкции;
- тип информационной конструкции, способы освещения;
- сведения об имущественном праве на недвижимое имущество (часть имущества), к которому присоединяется информационная конструкция.

К уведомлению также прилагается:

- документ, подтверждающий полномочия представителя лица, направившего уведомление (в случае необходимости);
- правоустанавливающие документы в случае, если документы не подлежат государственной регистрации;
- графические материалы: фотомонтаж (графическая врисовка информационной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием ее параметров (длина, ширина, высота), выполненный в виде компьютерной врисовки конструкции на фотографии с соблюдением пропорций объектов. Фотофиксацию необходимо производить с расстояния, захватывающего место размещения представляемой информационной конструкции, а также иные конструкции, размещенные на всей плоскости внешней поверхности здания, строения, сооружения;
- дизайн-проект (при наличии).

13.8.2. В случае размещения информационных конструкций согласно дизайн-проекту данный дизайн-проект подлежит согласованию с администрацией сельского поселения «Село Фролово»

13.8.3. Не подлежит уведомлению размещение информационных конструкций (вывесок), содержащих сведения предусмотренные Законом

13.8.4. Прохождение процедуры уведомления размещения информационных конструкций или согласования дизайн-проекта не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого предполагается осуществить размещение указанной информационной конструкции, по ее размещению.

13.9. Требования к содержанию информационных конструкций:

- информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора;

- не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции;

- металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены;

- размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений запрещено.

13.10. Ответственность за нарушение требований настоящего Порядка несут собственники (правообладатели) данных информационных конструкций. В случае если собственник (правообладатель) информационной конструкции не установлен, ответственность несет собственник (правообладатель) имущества, к которому такая информационная конструкция присоединена.